

STRATEGISCHE RESPONS OP DE NETTO NUL PUSH

VAN DE  EU 

EEN ROUTEKAART VOOR
HIGHTECHFABRIKANTEN

Auteur:



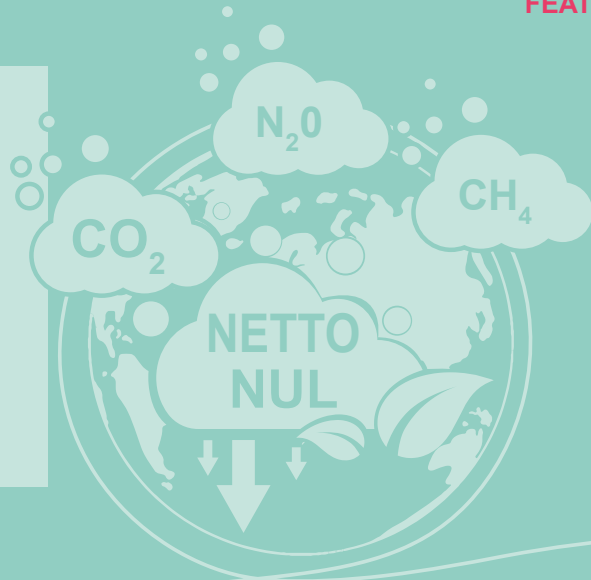
Ian Gibson
Scientific Director,
FIP-AM@UT

In de dynamische wereld van hightech productie moeten bedrijven die industriële producten produceren een balans zien te vinden tussen innovatie en duurzaamheid. Nu de Europese Unie (EU) het voortouw neemt met ambitieuze netto-nulcommitments, moeten hightechfabrikanten (en eigenlijk alle) fabrikanten zich

strategisch afstemmen op wettelijke verordeningen en duurzame praktijken bevorderen. Inzicht in de essentie van netto nul of klimaatneutraliteit, de toenemende druk op bedrijven om hiernaar te handelen en strategische trajecten voor hightechfabrikanten van industriële producten zijn cruciaal om door deze transformatie te manoeuvreren.

Wat is Netto Nul?

Netto nul, of net zero, is een stip op de horizon voor organisaties die zich inzetten voor milieubeheer. Dit gaat om het bereiken van een toestand waarin de uitstoot van broeikasgassen aanzienlijk wordt verminderd en eventuele resterende emissies worden gecompenseerd door middel van koolstofverwijderingstechnieken. Dit gaat niet alleen om de uitstoot van interne activiteiten bij bedrijven, maar ook die in de hele waardeketen, waaronder productieprocessen, supply chain-logistiek en productlevenscyclusbeheer.



De Noodzaak Neemt Toe

De urgentie achter de netto nul agenda wordt onderstreept door de escalerende gevolgen van klimaatverandering. De kern van de wereldwijde inspanningen om deze crisis aan te pakken is het Klimaatakkoord van Parijs, een historisch internationaal verdrag dat in 2015 is aangenomen. Dit verdrag is ondertekend door 197 landen, waaronder grote uitstoters zoals de Verenigde Staten, China, de Europese Unie en India, en heeft tot doel de wereldwijde temperatuurstijging te beperken tot ruim onder 2°C ten opzichte van het pre-industriële niveau, met een ambitieuzere doelstelling om onder 1.5°C te blijven. Dit ambitieuze doel is cruciaal om de planeet te beschermen tegen de meest verwoestende gevolgen van klimaatverandering, waaronder extreme weersomstandigheden, zeespiegelstijging en verlies aan biodiversiteit.

UNITED NATIONS
PARIS CLIMATE
AGREEMENT



Het verdrag van Parijs stelt specifieke doelstellingen vast voor het verminderen

van de uitstoot van broeikasgassen, waaronder kooldioxide (CO₂), methaan (CH₄) en lachgas (N₂O), die de belangrijkste bijdrage leveren aan de opwarming van de aarde. Door deze emissies te beperken, wil het de nadelige effecten van klimaatverandering verzachten en het milieu beschermen voor toekomstige generaties.

Recente overschrijdingen van de drempel van 1,5°C onderstrepen nogmaals sterk de urgentie om de uitstoot te beteugelen. De verwoestende gevolgen van klimaatverandering zijn nu al wereldwijd

voelbaar. Van ongekende hittegolven en bosbranden tot verwoestende orkanen en overstromingen: de gevolgen zijn duidelijk. Snelle en doortastende maatregelen zijn van essentieel belang om deze gevolgen te verzachten en een duurzame toekomst voor de komende generaties veilig te stellen.

Om de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs te halen, is een drastische vermindering van de uitstoot van broeikasgassen noodzakelijk. De uitstoot moet in 2030 met 45% zijn verminderd, met als uiteindelijk doel om in 2050 een netto-nuluitstoot te bereiken. Dit vereist een fundamentele transformatie van onze energiesystemen, industrie en levensstijlen, evenals samenwerking en inzet van overheden, bedrijven en individuen over de hele wereld.

Belanghebbenden over de hele linie, waaronder investeerders, klanten en toezichthouders, nemen de klimaatverplichtingen van bedrijven steeds meer onder de loep. Partners in de toeleveringsketen integreren emissiereductiedoelstellingen in inkoopstrategieën, terwijl regelgevingskaders zoals de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) in de EU strenge rapportagevereisten opleggen. Naarmate de druk op bedrijven toeneemt om zich aan te passen aan de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs, lopen bedrijven die geen zinvolle actie ondernemen het risico achterop te raken in een steeds klimaatbewustere wereld.

2024



-45%
in
2030



NETTO
NUL
2050



Een Strategische Reactie

Voor hightechfabrikanten van industriële producten vereist het navigeren op weg naar netto nul een alomvattende en proactieve aanpak. Laten we ons een scenario voorstellen van een hightechfabrikant die gespecialiseerd is in meerdere industriële producten, van onderdelen tot geavanceerde eindproducten.

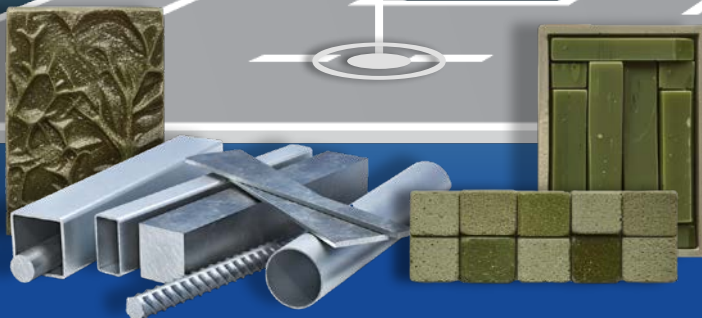
1 Gebruik van Schone Energie

De overgang naar hernieuwbare energiebronnen, zoals zonne- of windenergie, voor productiefaciliteiten is van het grootste belang. Het implementeren van energie-efficiënte technologieën en het optimaliseren van productieprocessen kan de ecologische voetafdruk verder minimaliseren.



2 Duurzame Materialen

Het toepassen van milieuvriendelijke materialen en productieprocessen kan de impact op het milieu aanzienlijk verminderen. Het verkennen van alternatieven voor traditionele materialen, zoals gerecyclede metalen of bio-based composieten, bevordert duurzaamheid zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit.



3 Initiatieven voor de Circulaire Economie

Het toepassen van de principes van een circulaire economie, zoals productrefurbishment (reviseren) en herfabricage (remanufacturing), kan de levensduur van producten verlengen en afval verminderen. Het ontwerpen van producten met het oog op modulariteit en upgrading bevordert het behoud van hulpbronnen en verbetert de duurzaamheid.



4 Samenwerking in de Toeleveringsketen

Samenwerken met leveranciers die zich inzetten voor duurzaamheid bevordert de veerkracht en transparantie in de hele toeleveringsketen. Het vaststellen van milieucriteria voor leveranciers en het bevorderen van verantwoorde inkooppraktijken zorgen voor positieve veranderingen in de hele sector.

5 Koolstofcompensatie en Innovatie

Investeren in koolstofcompensatieprojecten, zoals herbebossing of technologieën voor koolstofafvang, kan helpen de resterende emissies te neutraliseren. Tegelijkertijd draagt het bevorderen van innovatie op het gebied van technologieën voor koolstofafvang en -gebruik bij aan duurzaamheid en veerkracht op de lange termijn.

De Toekomst Omarmen

De transitie naar netto nul stelt hightechfabrikanten van industriële producten voor zowel uitdagingen als kansen. Door duurzaamheid te verankeren in de kernactiviteiten van hun bedrijf, kunnen bedrijven klimaatrisico's beperken, innovatie stimuleren en het vertrouwen van de stakeholders vergroten. Als katalysator voor industriële vooruitgang hebben hightechfabrikanten het potentieel om het voortouw te nemen op weg naar een duurzame toekomst, de industrie opnieuw vorm te geven en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de 21e eeuw opnieuw te definiëren. ■

